

## Islamic Republic of Afghanistan Independent Election Commission

### لایحه تنظیم فعالیت‌های رسانه‌های همگانی در جریان انتخابات

#### مبني

#### ماده اول:

این لایحه به تاسی از حکم مندرج ماده (۱۰۸) و بند ۶ فقره (۱) ماده ۱۹ و با در نظر داشت حکم مواد ۷۷ و ۷۸ (تعدیل) قانون انتخابات از جانب کمیسیون مستقل انتخابات (بعد از این کمیسیون) وضع گردیده است.

#### هدف

#### ماده دوم:

این لایحه امور مربوط به فعالیت‌های رسانه‌های همگانی دولتی و خصوصی را در جریان انتخابات تنظیم می‌نماید.

### وظایف و مکلفیت‌های رسانه‌ها جهت آگاهی‌دهی عامه

#### ماده سوم:

(۱) رسانه‌های همگانی، به منظور آگاهی‌دهی به مردم نسبت به روند انتخابات و بلند بردن سطح مشارکت آنان در این پروسه، با کمیسیون، کمیسیون شکایات انتخاباتی (بعد از این کمیسیون شکایات) و کمیته رسانه‌ها همکاری همه‌جانبه نموده و در موارد ذیل اطلاع رسانی می‌کنند:

۱. اهمیت انتخابات و حق رأی‌دهی؛
۲. اهداف، کارنامه‌ها، برنامه‌ها و خط مشی‌های کاندیدان؛
۳. موضوعات مرتبط با مبارزات انتخاباتی؛
۴. آرایه معلومات در پیوند با مسایل انتخاباتی و اشتراک مردم در انتخابات با رعایت پالیسی‌های کمیسیون؛ و
۵. ارائه معلومات به منظور آگاهی‌دهی به مردم نسبت به حقوق سیاسی و مدنی شان به گونه‌ای که آنان را به شرکت در روند انتخابات تشویق کند.

(۲) رسانه‌های همگانی و سایر نهادهای ذیربط (داخلی و خارجی) که در فراهم نمودن معلومات در راستای آگاه ساختن اتباع کشور از حقوق سیاسی شان و اشتراک در روند انتخابات با کمیسیون همکاری می‌کنند، باید در تهیه، نشر و پخش پیام‌های شان، لوايح، طرزالعمل‌ها و سایر مصوبات کمیسیون را جدأ در نظر بگیرند؛

- (۳) رسانه های همگانی نمی توانند از نشان ها و سایر علائم رسمی انتخاباتی، بدون موافقه کتبی کمیسیون، در پیام های انتخاباتی شان استفاده نمایند.
- (۴) رسانه های دولتی و خصوصی در فاصله زمانی میان نشر فهرست نهایی کاندیدان و آغاز مبارزات انتخاباتی مطابق تقویم انتخاباتی، نمی توانند هیچ نوع فعالیت انتخاباتی کاندیدان را به عنوان خبر، گزارش، مصاحبه تبلیغاتی، عکس و یا اعلان تجارتي نشر، پخش و چاپ نمایند و یا در موضوعات مرتبط به روند انتخابات، آن ها را منحيث کارشناس، تحليلگر مسائل سياسي، اقتصادي و اجتماعي و موارد مشابه دعوت نمایند.
- (۵) کمیسیون به ارائه معلومات و فراهم آوری تسهیلات یکسان به رسانه ها متعهد است. رسانه های همگانی گزارش های انتخاباتی خود را مبتنی بر واقعیت ها، منصفانه، دقیق و بی طرفانه تهیه و نشر می نمایند.
- (۶) رسانه های همگانی از پخش و نشر گزارش های تبعیض آمیز مذهبی، نژادی، قومی، زبانی، سمتی، جنسیتی و برنامه های که خلاف پروسه انتخابات باشد، خودداری می نمایند.
- (۷) رسانه ها مکلف اند، از مبالغی که حین مبارزات انتخاباتی از کاندیدان اخذ می کنند، به کمیسیون گزارش ارائه نمایند. این گزارش، باید قیمت نشر پیام ها و مدت یا تعداد دفعات نشر پیام ها و برنامه ها را به وضوح بیان کند.
- (۸) رسانه ها از نشر و پخش هرگونه آمار و نظرسنجی های که به نحوی اذهان عامه را مغشوش کرده و به نفع یا ضرر کاندید یا کاندیدان مشخص باشد، خودداری کنند.
- (۹) رسانه ها در اجرای وظایف و تعهدات خود در قبال کمیسیون، کاندیدان و سایر طرف ها، صادقانه عمل کنند.
- (۱۰) رسانه ها مکلف اند در نشر و پخش موضوعات مرتبط به انتخابات و مبارزات انتخاباتی؛ منافع ملی، ارزش های معنوی، اصول و سلامت اخلاقی و امنیت روانی مردم را رعایت کنند.
- (۱۱) رسانه های خارجی که طبق قوانین نافذه، در افغانستان فعالیت دارند می توانند برای دریافت اعتبارنامه به کمیسیون مراجعه کنند.

### احترام به حریم خصوصی و شخصیت افراد

#### ماده چهارم:

- (۱) رسانه های همگانی شخصیت و کرامت اشخاص را محترم شمرده و به حریم شخصی و خصوصی آنان دخالت نکنند.
- (۲) رسانه های همگانی از نشر و پخش مطالبی که موجب توهین، تحقیر و یا نقض حریم خصوصی اشخاص شود، جداً خودداری نمایند.
- (۳) رسانه ها از تولید، تکثیر، چاپ و نشر گزارش ها و مطالبی که به اشخاص افتراء و تهمت بوده و سبب متضرر شدن شخصیت و اعتبار آنان گردد، خودداری نمایند.



## برخورد برابر با کاندیدان

### ماده پنجم:

- (۱) رسانه‌های همگانی باید با در نظر داشت عدالت اجتماعی و حقوق اتباع، با همه کاندیدان برخورد منصفانه داشته و حتی‌الامکان شرایط یکسان را برای بازتاب دیدگاه‌های همه کاندیدان فراهم سازند.
- (۲) در جریان مبارزات انتخاباتی، رسانه‌های همگانی مکلف اند تا حتی‌الامکان نظریات، اهداف و مرامنامه‌های کاندیدان را به منظور آگاهی عامه طور منصفانه، مساویانه و بی‌طرفانه پخش و نشر نمایند و تسهیلات لازم یکسان را برای آنان فراهم نمایند.
- (۳) رسانه‌های همگانی در نشر و پخش اهداف، برنامه‌ها و موضع‌گیری‌های کاندیدان و احزاب سیاسی، توازن را رعایت نموده و در این زمینه بی‌طرفانه عمل نمایند.
- (۴) رسانه‌های دولتی مکلف اند تدابیر را اتخاذ نمایند که فرصت یکسان برای کاندیدان فراهم شده و اهداف، برنامه‌ها و خط مشی کاندیدان بطور مساویانه نشر و پخش شود. و توازن در آن رعایت گردد.

## گردانندگان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی

### ماده ششم:

- (۱) صاحبان امتیاز رسانه‌ها، ژورنالیستان، متصدیان و گردانندگان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، اشخاص با نفوذ در رسانه‌های دولتی و خصوصی و گویندگان سرویس‌های خبری که در عین زمان کاندید انتخابات ریاست جمهوری و یا شورای ولایتی نیز باشند، در دوره معینه مبارزات انتخاباتی و دوره سکوت، نمی‌توانند به عنوان گرداننده و یا گوینده در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی شرکت کنند.
- (۲) افراد فوق‌الذکر می‌توانند مطابق احکام این لایحه و طرزالعمل‌های مربوطه، منحیث کاندید در برنامه‌های انتخاباتی اشتراک نمایند.

## نشست‌های رسانه‌ای

### ماده هفتم:

- (۱) رسانه‌های همگانی دولتی و خصوصی با همه کاندیدان شرکت کننده در نشست‌های رسانه‌ای بدون در نظر داشت موقف آنها، برخورد مساویانه داشته و نباید کدام امتیاز و یا محدودیت خاص را به کاندید مشخصی قایل شوند.
- (۲) رسانه‌های همگانی مکلف اند تا در مصاحبه‌ها، مناظره‌های رادیویی و تلویزیونی و برنامه‌های مشابه که با اشتراک کاندیدان برگزار می‌کنند، برای کاندیدانی که خواهان حضور در این برنامه‌ها باشند، زمینه اشتراک مساویانه را فراهم نمایند.



(۳) رسانه‌های همگانی در مناظره‌های که میان کاندیدان برگزار می‌کنند، توازن در طرح پرسش‌ها، اختصاص زمان و سایر موضوعات با همه کاندیدان بصورت یکسان برخورد داشته باشند.

### گزارش‌دهی

#### **ماده هشتم:**

(۱) رسانه‌های همگانی باید مبلغ پول که از نشر و پخش مبارزات انتخاباتی کاندیدان و نشر پیام‌های تبلیغاتی شان در دوره معینه مبارزات انتخاباتی دریافت می‌کنند، در پایان دوره مبارزات انتخاباتی به کمیته رسانه‌های کمیسیون گزارش ارایه کنند.

(۲) رسانه‌های همگانی، نتایج نظرسنجی‌ها در مورد کاندیدان را در جریان دوره مبارزات انتخاباتی که به نفع و یا ضرری کاندید یا کاندیدان منتج گردد نشر و پخش نمی‌نمایند.

### دوره سکوت

#### **ماده نهم:**

دوره مبارزات انتخاباتی، ۴۸ ساعت قبل از روز انتخابات خاتمه می‌یابد. رسانه‌ها بعد از ختم مرحله مبارزات انتخاباتی، در دوره سکوت مکلف اند تا:

۱. فعالیت‌های مربوط به مبارزات انتخاباتی هیچ کاندید را تحت پوشش قرار ندهند؛
۲. از نشر و پخش تبلیغات کاندیدان خودداری نمایند؛ و
۳. پیش‌داوری‌ها و گمانه زنی‌ها در مورد نتایج انتخابات و یا خلاصه نتایج نظرخواهی یا نظرسنجی‌های تخمینی قبل از انتخابات را منتشر نکنند.

### احکام نهایی

#### **ماده دهم:**

- (۱) کمیته رسانه‌ها طرز‌العمل‌های مشخصی را برای تنظیم سایر موضوعات مربوط به فعالیت‌های رسانه‌ای تسوید می‌نماید. این طرز‌العمل‌ها بعد از تصویب کمیسیون، نافذ می‌گردد.
- (۲) عدم رعایت مواد این لایحه تخلف پنداشته می‌شود. کمیته رسانه‌ها مطابق قانون انتخابات، سایر قوانین نافذه و طرز‌العمل‌های مربوطه با متخلفین برخورد می‌کند.

### انفاذ

#### **ماده یازدهم:**

این لایحه از تاریخ تصویب، نافذ و به نشر می‌رسد.

