

Islamic Republic of Afghanistan Independent Election Commission

لایحه ایجاد، وظایف و صلاحیت‌های کمیته رسانه‌ها

مبني:

این لایحه به تاسی از حکم مندرج ماده (۱۰۸) و با در نظر داشت احکام مندرج فقره (۱) ماده ۲۷ قانون انتخابات از جانب کمیسیون مستقل انتخابات (منبع کمیسیون) وضع گردیده است.

هدف:

این لایحه امور مربوط به ایجاد، وظایف و صلاحیت‌های کمیته رسانه‌ها برای انتخابات ولسی جرگه و شوراها و ولسوالی‌های سال ۱۳۹۷ تنظیم می‌نماید.

ایجاد کمیته رسانه‌ها و ترکیب آن

ماده اول:

- (۱) کمیسیون، حداقل یک ماه قبل از آغاز ثبت نام کاندیدان، به منظور نظارت از گزارش دهی و نشر منصفانه و بیطرفانه مبارزات انتخاباتی و رسیدگی به تخلفات رسانه‌ای مغایر با اهداف، پالیسی‌ها و طرز العمل‌های مربوط و با در نظر داشت اصول پذیرفته شده آزادی بیان و دسترسی به اطلاعات کمیته رسانه‌ها را ایجاد می‌نماید؛
- (۲) کمیته رسانه‌ها متشکل از سه عضو می‌باشد که حداقل یک تن آنان باید زن باشد؛
- (۳) کمیته رسانه‌ها طرز العمل فعالیت‌های خویش را با در نظر داشت قانون انتخابات تسوید و غرض تصویب به کمیسیون ارایه می‌نماید. این لایحه بعد از تصویب کمیسیون نافذ می‌گردد؛
- (۴) کمیته رسانه‌ها به منظور پیشبرد بهتر امور، کارکنان اجرایی را با در نظر داشت لایحه و طرز العمل استخدام کارکنان موقت انتخاباتی از طریق دارالانشای کمیسیون استخدام می‌نماید.
- (۵) کمیته رسانه‌ها به منظور تنظیم امور مربوط، طرز العمل‌های را وضع می‌نماید که بعد از تایید کمیسیون مرعی الاجرا می‌باشد.
- (۶) تمام امور مربوط به کمیته رسانه‌ها از جانب کمیسیون نظارت می‌گردد.

شرایط عضویت در کمیته رسانه‌ها

ماده دوم:

شخصی به عضویت کمیته رسانه‌ها کاندید شده می‌تواند که دارای شرایط و اوصاف ذیل باشد:

۱. داشتن تابعیت افغانستان؛
۲. داشتن تحصیلات عالی حداقل لیسانس (در رشته‌های ژورنالیزم، حقوق، شرعیات، علوم سیاسی و اداره عامه)
۳. داشتن تجربه کاری رسانه‌ای حداقل پنج سال؛
۴. داشتن شهرت نیک
۵. عدم عضویت و یا وابستگی به احزاب سیاسی (حین تصدی وظیفه)
۶. عدم محرومیت از حقوق مدنی و سیاسی به حکم محکمه.



تعیین اعضای کمیته رسانه‌ها

ماده سوم:

- (۱) تمام افراد واجد شرایط می‌توانند در مدت تعیین شده، درخواستی خویش را به دارالانشای کمیسیون ارائه نمایند؛
- (۲) به منظور شارت لست نمودن، انجام مصاحبه و ارزیابی نتایج آن کمیته‌ی مطابق طرزالعمل ایجاد می‌گردد؛ و
- (۳) با در نظر داشت فعالیت و گزارش کمیته مؤظف و احکام مندرج فقره (۲) ماده اول و ماده دوم این لایحه، مطابق طرزالعمل مربوطه، سه تن به حیث اعضای کمیته رسانه‌ها تعیین می‌گردد.

انتخابات داخلی کمیته رسانه‌ها

ماده چهارم:

- (۱) کمیته رسانه‌ها دارای رئیس می‌باشد که در نخستین جلسه کمیته رسانه‌ها از میان اعضا انتخاب می‌گردد.
- (۲) نصاب جلسه برای انتخاب رئیس کمیته رسانه‌ها با حضور تمام اعضای کمیته رسانه‌ها تکمیل می‌گردد.
- (۳) رئیس کمیته رسانه‌ها با اکثریت آراء (با اخذ دو رای) انتخاب می‌گردد.
- (۴) در صورتی که اعضا در رابطه به انتخاب رئیس به توافق نرسند، رئیس کمیته رسانه‌ها توسط کمیسیون تعیین می‌گردد.

از دست دادن عضویت کمیته رسانه‌ها

ماده پنجم:

- (۱) عضو کمیته رسانه‌ها در حالات ذیل عضویت خویش را از دست می‌دهد:
 ۱. استعفا؛
 ۲. اثبات غیرواجد شرایط بودن؛
 ۳. موجودیت دلایل و اسناد معتبر مبنی بر عدم بی‌طرفی در اجرای وظایف محوله؛ و
 ۴. غیایت مسلسل اضافه از ۵ روز بدون دلایل موجه قانونی.
- (۲) حالات فقره (۱) این ماده از جانب کمیسیون تشخیص و تصمیم مقتضی اتخاذ می‌گردد.

وظایف و صلاحیت‌های کمیته رسانه‌ها

ماده ششم:

کمیته رسانه‌ها دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می‌باشد:

۱. تهیه و تسوید طرزالعمل‌های مربوط و ارایه آن غرض تأیید به کمیسیون، طرزالعمل‌ها بعد از تأیید کمیسیون مرعی الاجرا می‌باشند.
۲. نظارت از نشر و پخش مبارزات انتخاباتی کاندیدان، احزاب و ائتلاف احزاب سیاسی، در رسانه‌های همگانی، با در نظر داشت قانون انتخابات، لوایح و طرزالعمل‌های تصویب شده کمیسیون و کمیته رسانه‌ها.
۳. بررسی و اتخاذ تصمیم در مورد شکایات واصله در مورد تخلفات رسانه‌ای.
۴. اتخاذ تدابیر قانونی در برابر مطالب غیرواقع‌بینانه‌ی رسانه‌های همگانی که در رابطه به مسایل انتخابات و کمیسیون‌های انتخاباتی نشر شده باشد.
۵. ارایه گزارش (هفته وار، ماهوار، گزارش نهایی و در صورت ضرورت گزارش خاص) به کمیسیون؛
۶. تصویب پلان‌های کاری و مدیریتی کمیته رسانه‌ها؛
۷. پیشنهاد ابطال اعتبارنامه یک یا چند رسانه همگانی با ارائه اسناد و مدارک معتبر حمایتی به کمیسیون؛
۸. نظارت از برنامه‌ها و فعالیت‌های نهاد‌های همکار با کمیته رسانه‌ها؛
۹. دریافت شکایات از تخلفات رسانه‌ای و بررسی آنها؛



۱۰. ایجاد هماهنگی با کمیسیون شکایات انتخاباتی از طریق کمیسیون؛
۱۱. شناسایی تخلفاتی رسانه‌ای که به تعقیب عدلی ضرورت دارد؛
۱۲. در صورت تثبیت تخلف رسانه‌ای، حسب احوال اتخاذ یکی از تصمیم ذیل:
الف: صدور اخطاریه و دستور به اصلاح تخلف.
ب: وضع و تعیین جریمه حسب احوال از مبلغ پنج هزار الی یک صد هزار افغانی .
ج: معرفی متخلف غرض تعقیب عدلی به مراجع ذیصلاح بعد از تأیید کمیسیون شکایات.
۱۳. همکاری با تیم مطبوعاتی کمیسیون؛ و
۱۴. سایر وظایف و مسئولیت‌های که از جانب کمیسیون تعیین می‌گردد.

وظایف رئیس کمیته رسانه‌ها

ماده هفتم:

- (۱) ریاست از جلسات کمیته رسانه‌ها؛
- (۲) رهبری و مدیریت فعالیت‌های کمیته رسانه‌ها؛
- (۳) نمایندگی از کمیته رسانه‌ها در ادارات ذیربط داخلی و خارجی؛
- (۴) نظارت و ارزیابی فعالیت‌های کارکنان کمیته رسانه‌ها؛
- (۵) حضور در مراسم و سخنرانی‌های رسمی و مهم رسانه‌ای و کنفرانس‌های مطبوعاتی مرتبط به فعالیت‌های کمیته رسانه‌ها؛
- (۶) امضای مکاتیب رسمی مربوط به کمیته رسانه‌ها به سایر نهادها؛
- (۷) آرایه گزارش به کمیسیون.

وضع طرزالعمل‌ها

ماده هشتم:

۱. کمیته رسانه‌ها به منظور تنظیم امور مربوط طرزالعمل‌هایی را وضع مینماید که بعد از تأیید کمیسیون مرعی الاجراء می‌باشد؛
۲. کمیته رسانه‌ها مسوده‌های طرزالعمل‌ها را از طریق ریاست دارالانشاء، جهت تأیید، به جلسه کمیسیون ارائه می‌کند؛ و
۳. طرزالعمل‌ها و گزارش‌های کمیته رسانه‌ها در وب سایت کمیسیون به نشر می‌رسد.

شکایت به کمیته رسانه‌ها

ماده نهم:

- (۱) رای دهنده، کاندید، ناظر، حزب یا ائتلاف احزاب سیاسی، جمعیت‌ها و سایر اشخاص می‌توانند از تخلف رسانه‌ای به کمیته رسانه‌ها، طور کتبی شکایت درج نمایند؛ و
- (۲) نحوه رسیدگی به تخلفات رسانه‌ای در طرزالعمل جداگانه از طرف کمیته رسانه‌ها ترتیب و از جانب کمیسیون تأیید می‌گردد.

انحلال کمیته رسانه‌ها

ماده دهم:

کمیته رسانه‌ها بعد از انجام کلیه وظایف محوله حد اکثر در خلال مدت (۴۵) روز بعد از اعلام نتایج نهایی انتخابات منحل و تمام امور مربوط به آن، به کمیسیون محول می‌گردد.

گزارش

ماده یازدهم:

کمیته رسانه‌ها قبل از ختم دوره کاری و انحلال، گزارش نهایی فعالیت‌های خویش را به کمیسیون ارائه می‌نماید.

انفاد

ماده دوازدهم:

این لایحه از تاریخ تصویب نشر و نافذ می‌گردد.

