

گزارش از تدویر کنفرانس مطبوعاتی مورخ 1393/1/14 کمیسیون رسانه های کمیسیون مستقل انتخابات؛
در مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت در رابطه به دوره سکوت و تمدید معیاد زمانی ارسال گزارش مالی پخش
و نشر مبارزات انتخاباتی کاندیدان انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای ولایتی سال 1393

کمیسیون رسانه های انتخابات به ادامه کنفرانس های هفته وار خویش؛ اینبار کنفرانسی را تحت عنوان نشر گزارش هفته پنجم این کمیسیون از رسانه ها، دوره سکوت و تمدید معیاد زمانی ارسال گزارش های مالی رسانه ها از نشر و پخش مبارزات انتخاباتی الی تاریخ اعلان نتایج انتخابات؛ در مرکز اطلاعات و رسانه های حکومت برگزار کرد.



در آغاز فریده نیکزاد رئیس کمیسیون رسانه های انتخابات از تغییرات در نشرات تلویزیون های که خلاف لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی؛ در جریان رقابت های انتخاباتی فعالیت داشته و اصل نشرات متوازن را نقض نموده بود ابراز خرسندی نمود. وی از یکتعداد رسانه های که دیدگاه های خود را در مورد نشر مبارزات انتخاباتی به کمیسیون ارسال نموده بود آنرا منطقی دانسته یاد آور شد؛ بعضی از نامزدان انتخابات نیز خود اصل توازن را برابر رسانه های در نظر نگرفته اند. بررسی هایی را که ما در مورد چند رسانه انجام دادیم دیده شد که با وجود درخواست؛ نامزدان حاضر به توزیع تبلیغات انتخاباتی شان به این رسانه ها نشده و یا هم در میزگردهای آن اشتراک نکرده اند.

وی؛ مبارزات انتخاباتی نامزدان شوراهای ولایتی را در رسانه ها پر رنگ تلقی کرد و نیز از رادیو سلام وطندار که در برنامه های خود موضوعات مرتبط به انتخابات را به صورت گسترده پخش کرده است در مرکز و ولایات کشور مورد توجه قرار گرفته یاد آور شده و از سایر رسانه های که در برنامه های خود موضوعات مرتبط به بلند بردن سطح آگاهی مردم را در پیوند به انتخابات گنجانیده اند ابراز امتنان نمود. در ضمن خانم نیکزاد؛ از یکتعداد رسانه های که به نشر مبارزات انتخاباتی در دوره سکوت پرداخته و قواعد دوره سکوت را نقض کرده خواست تا مقررات به مربوط به دوره سکوت را احترام کرده و آنر صورت جدی ملاک عمل قرار دهند.

سپس حشمت الله رادفر معاون این کمیسیون روی لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی وضاحت داده؛ نظر سنجی های الکترونیکی که از جانب بعضی رسانه های به راه انداخته شده بود را غیر موجه دانست، این نظر سنجی ها بر بنیاد دلایلی چون الکترونیکی

بودن و اندک بودن تعداد افراد نظر سنجی شده به تناسب نفوس کشور؛ نمی تواند نحوه نگاه مردم در پیوند به انتخابات را داشته باشد.

آقای رادفر؛ عملکرد نشرات اخباری را در پیوند با برنامه های انتخاباتی قناعت بخش دانسته و رسانه های که در پوشش مبارزات انتخاباتی متوازن عمل کرده اند را انگشت شمار دانست و از رسانه هایی یاد آور شد که به بدلیل نشرات غیر متوازن از سوی کمیسیون رسانه ها اختطاریه دریافت کرده اند تعداد آنها یازده تلویزیون و یک رادیو ذکر کرد.



وی افزود؛ ازینکه کمیسیون رسانه ای تا کنون شکایتی در پیوند با رسانه ها را دریافت نکرده بیانگر این است که عملکرد رسانه ها واقعینانه بوده و نیز پوشش مبارزات انتخاباتی را توسط رسانه ها رضایت بخش خوانده گفت: نتیجه گیری کلی ما این است که رسانه در نشر مبارزات انتخاباتی و موضوعات مربوط به انتخابات محتاطانه عمل کرده اند.



او در مورد گزارش مالی رسانه ها گفت که بجز از روزنامه آرمان ملی دیگر هیچ رسانه گزارش مالی اش را در دو ماه رقابت های انتخاباتی، به این کمیسیون نفرستاده است. کمیسیون رسانه ها تا زمان اعلام نتایج انتخاباتی منتظر گزارش مالی رسانه ها خواهد بود.

در اخیر کمیسیون رسانه های انتخابات نقش رسانه ها را در راستای انتقال قدرت سیاسی به شکل مسالمت آمیز و برگزاری یک انتخابات شفاف و عادلانه، ارزنده خوانده از همکاری همه جانبه رسانه های همگانی در راستای پوشش شان از مسائل انتخاباتی ابراز قدر دانی کرده از آنها خواست که اخبار مربوط به رخداد های امنیتی را در روز انتخابات بزرگ نمایی نکنند تا امنیت روانی شهروندان و کارمندان انتخابات تأمین گردد.

با احترام
محمد ظریف عباسی
مسؤل تحقیق کمیسیون رسانه های انتخابات