



کمیسیون مستقل انتخابات
د تاکنوخلوآک کمیسیون
کمیسیون رسانه ها
د رسنیو کمیسیون



گزارش از تدویر کنفرانس مطبوعاتی مورخ ۱۳۹۳/۲/۳ کمیسیون رسانه های انتخابات در رابطه معرفی رسانه های متخلف که به دلیل پوشش نامتوازن مبارزات انتخاباتی و عدم رعایت دوره سکوت جریمه شدند

کمیسیون رسانه های انتخابات بر اساس لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی در جریان انتخابات از تمام رسانه های همگانی در سراسر کشور که در جریان مبارزات انتخاباتی جهت نشر مسائل مربوط به انتخابات، پخش اهداف، برنامه ها و مبارزات انتخاباتی کاندیدان ریاست جمهوری و شوراها و ولایتی فعالیت داشتند نظارت نمود. آنده از رسانه هایی که در این جریان لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی را نادیده گرفته و دوره سکوت را نقض کرده بودند به تخلفات شان رسیدگی نمود.

کمیسیون رسانه های انتخابات به ادامه کنفرانس های قبلی خود اینبار با حضور داشت فریده نیکزاد رئیس کمیسیون رسانه های انتخابات، حشمت الله رادفر معاون این کمیسیون، امام محمد وریماچ، نجیب الله اچگری و عبدالوکیل ناییب اعضای این کمیسیون اینبار کنفرانسی را جهت معرفی رسانه های متخلف که در جریان مبارزات انتخاباتی غیر متوازن عمل کرده و دوره سکوت را نقض کرده اند؛ دایر نمود.



فریده نیکزاد رئیس کمیسیون رسانه های انتخابات، از یک تعداد رسانه های که در جریان مبارزات انتخاباتی لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی را رعایت کرده و دارای نشرات متوازن از پوشش مبارزات انتخابات ریاست جمهوری و شورای ولایتی ۱۳۹۳ خورشیدی بودند؛ ستایش کرد.

پان نموده افزود بعضی رسانه های وجود داشت که دارای نشرات غیر متوازن و جانبدارانه بوده و نیز دوره سکوت را رعایت نکردند.

وی افزود؛ از جمله رسانه های که قبلاً از آدرس کمیسیون رسانه های انتخابات اخطاریه دریافت نموده بودند یکتعداد شان وضاحت اما بعضی از رسانه های که متأسفانه هیچ توجه به اخطاریه های این کمیسیون نکرده برعکس بر علاوه فعالیت های غیر متوازن شان ادامه داده و دوره سکوت را نیز نقض کردند.

کمیسیون رسانه ها بر بنیاد لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی در جریان انتخابات و بعد از تائید کمیسیون مستقل انتخابات متخلف شناخته شدند.

به اساس ماده 61 قانون انتخابات مکلف به پرداخت جریمه نقدی قرار ذیل گردیدند:

- تلویزیون آرزو (50000) پنجاه هزار افغانی؛ بدلیل نقض در دوره سکوت.
- تلویزیون راه فردا (50000) پنجاه هزار افغانی؛ بدلیل پوشش جانبدارانه و عدم رعایت لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی در دوران انتخابات و نقض دوره سکوت.
- تلویزیون آئینه (75000) هفتاد و پنج هزار افغانی؛ بدلیل پوشش جانبدارانه و عدم رعایت لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی در دوران انتخابات و نقض دوره سکوت.
- تلویزیون افغان (50000) پنجاه هزار افغانی؛ بدلیل پوشش جانبدارانه و عدم رعایت لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی.
- تلویزیون دعوت (50000) پنجاه هزار افغانی؛ بدلیل نشرات جانبدارانه و
- تلویزیون سبا (60000) شصت هزار افغانی؛ بدلیل نشرات جانبدارانه و عدم رعایت دوره سکوت.
- تلویزیون مهر در بلخ (20000) بیست هزار افغانی؛ بدلیل نشرات جانبدارانه و عدم رعایت دوره سکوت.
- تلویزیون شمشاد (10000) ده هزار افغانی؛ به دلیل نقض دوره سکوت.
- تلویزیون هیواد در قندهار (5000) پنج هزار افغانی؛ به دلیل عدم رعایت لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی در دوره سکوت.
- رادیو نوا (10000) ده هزار افغانی؛ بدلیل نشرات جانبدارانه و عدم رعایت دوره سکوت.
- تلویزیون نگاه (35000) سی و پنج هزار افغانی؛ بدلیل نشرات جانبدارانه و عدم رعایت دوره سکوت.
- تلویزیون ژوندون (35000) سی و پنج هزار افغانی؛ بدلیل نشرات جانبدارانه و عدم رعایت دوره سکوت.

در مورد ارسال گزارش مالی رسانه ها از پخش و نشر مبارزات انتخاباتی کاندیدان ریاست انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای

وی؛ از یکتعداد رسانه های دیگر که بشکل متوازن و بیطرف عمل کردند تمجید نموده افزود، این کمیسیون در نظر دارد تا آنچه از رسانه هایی که لایحه تنظیم فعالیت های رسانه یی در جریان انتخابات را معیار عمل قرار داده فعالیت خوب داشتند مورد تقدیر قرار خواهند داد.

وی از رادیو تلویزیون ملی افغانستان و تلویزیون های خصوصی مانند طلوع، طلوع نیوز، آریانا نیوز، یک، کابل نیوز، خورشید، تمدن، شرق (ننگرهار)، غزنویان (غزنی)، تابان (هرات) جهت پوشش تقریباً متوازن و تهیه برنامه های متفاوت در پیوند با انتخابات به نمایندگی کمیسیون رسانه ها امتنان نموده افزود که با تهیه و ترتیب چنین برنامه ها رسانه های متذکره توانسته اند مردم را در مشارکت و رفتن به سوی صندوق های رأی تشویق نمایند.

در ضمن؛ فعالیت روزنامه های چون: اوت لوک (Out Look)، آرمان ملی، هشت صبح، افغان اکسپرس، را متوازن گفته افزود؛ این روزنامه ها مبارزات انتخاباتی ریاست جمهوری و شورای ولایتی را به شکل غیر جانبدارانه بازتاب دادند، اما فعالیت های



قدردانی نموده نقش رسانه ها را در ارتقای سطح آگاهی مردم از انتخابات، تشویق و ترغیب شان در راستای اشتراک پای صندوق رای دهی ارزشمند تلقی کرد.

با احترام
محمد ظریف "عباسی"
مسؤل تحقیق کمیسیون رسانه های انتخابات