

اول اپریل 2014

رهنمود برای تنظیم فعالیت های رسانه های همگانی در دوره سکوت (48 ساعت پیش از آغاز رای دهی)

بر اساس بند سوم ماده 50 قانون انتخابات و با در نظر داشت ماده نهم لایحه تنظیم فعالیت های رسانه بی در دوران انتخابات، زمان رسمی و قانونی مبارزات انتخاباتی نامزدان انتخابات ریاست جمهوری و شورا های ولایتی 48 ساعت پیش از آغاز رای دهی به ساعت 7 صبح روز 16 حمل 1393 خورشیدی به پایان می رسد و در روز رای دهی نیز فعالیت های تبلیغاتی کاندیدان انتخابات ریاست جمهوری و شورا های ولایتی و طرفداران آن ممنوع می باشد.

هدف از توقف 48 ساعته مبارزات انتخاباتی، دادن زمان کافی به رای دهندگان واجد شرایط میباشد تا آنان بتوانند با آرامش خاطر نامزد مورد نظر شان را تشخیص نموده و با انداختن رای شان در صندوق های رای حق سیاسی شان برای انتخاب رییس جمهور و اعضای شورا های ولایتی را اعمال نمایند.

به این منظور کمیسیون مستقل انتخابات و کمیسیون رسانه ها از رسانه های همگانی که برای پوشش روند های انتخاباتی از کمیسیون اعتبار نامه دریافت کرده اند، توقع دارد تا مطابق قانون انتخابات و لایحه تنظیم فعالیت های رسانه بی در دوران انتخابات، موارد زیر را با دقت کامل رعایت نمایند.

الف، مواردی که رسانه های همگانی باید از چاپ، پخش و نشر آن ها خود داری نمایند:

1. بروشورها، تصاویر، پوستر ها و کلیپ های تصویری مربوط به کاندیدان؛
2. مصاحبه با کاندیدان و یا با پشتیبانان/هواداران آنان؛
3. مصاحبه با متخصصین و تحلیل گران در رابطه به خط مشی و برنامه های کاری کاندیدان مشخص؛
4. اخبار مربوط به افتتاح یا بهره برداری از پروژه های توسعه بی توسط کاندیدان؛
5. برنامه ها و ژانر های طنزی، کارتون یا کاریکاتور های کاندیدان؛
6. پیش داوری ها راجع به ماهیت رأی دهی و روند شمارش آراء؛
7. پرسیدن دیدگاه ها و اظهار نظر های مردم در مورد کامیابی و یا ناکامی کاندیدان مشخص؛
8. موضوعاتی که احساسات و امنیت روانی رای دهندگان را مغشوش می سازد؛
9. موضوعات، برنامه های تولیدی رسانه بی در پیوند با انتخابات که انتشار آن در سطح ملی آشوب و یا اغتشاش افکار عامه را در پی داشته باشد.
10. موضوعات و یا برنامه هایی که رای دهندگان واجد شرایط را از رفتن به پایه های صندوق های رأی دهی در مراکز و محلات رأی دهی دلسرد یا بیمناک میسازد؛
11. دیدگاه ها و پیش بینی های تخمینی و یا ارقام نادرست و غیر تصدیق شده جهت گمراه نمودن افکار عامه؛

12. نشر و پخش تکراری برنامه های مبارزات انتخاباتی کاندیدان، یا فرآورده های رسانه یی مرتبط به انتخابات که پیش از دوره سکوت با حضور کاندیدان یا نماینده گان آنان به ویژه در رسانه های صوتی و تصویری کشور ثبت شده یا به نشر رسیده باشد.

13. ارائه توضیحات و یا اظهار نظر در مورد خصوصیات، شایستگی ها و خط مشی کاندیدان؛

ب - در صورت رخ دادن حادثات احتمالی به کاندیدان که جنبه ی اخباری حاد و حایز اهمیت داشته باشد، رسانه های همگانی میتوانند، آن را به گونه یی تحت پوشش قرار دهند که کمپاین انتخاباتی تلقی شده نتواند.

موارد و موضوعاتی که رسانه های همگامی در دوره سکوت به نشر و پخش آن اقدام کرده می توانند:

- 1- برنامه های آگاهی عامه در مورد روند انتخابات در سراسر کشور؛
- 2- مصاحبه ها و نظریات تحلیلی جهت معرفی نمودن انتخابات منعیث یکی از ارکان مهم دیموکراسی؛
- 3- برنامه ها برای بیان نمودن اهمیت مشارکت گسترده رای دهندگان برای ساختن آینده ایشان از راه انتخابات آزاد و منصفانه؛
- 4- تحلیل ها و گزارش ها در پیوند با اشتراک یکسان زنان و مردان در روند انتخابات؛
- 5- بیان اهمیت رأی دهی و حقوق شهروندی؛
- 6- موضوعات جهت تشویق نمودن رای دهندگان واجد شرایط به انداختن رای ایشان در یکی از مراکز یا محلات رأی دهی؛
- 7- آهنگ ها و ترانه های میهنی به منظور تشویق مردم برای شرکت در انتخابات
- 8- موضوعات و برنامه ها در مورد انتخابات در افغانستان و یا سایر کشور ها؛
- 9- در روز رای دهی، نشر تصویر های رییس جمهور، معاونان ریاست جمهوری دیگر مقام های بلند پایه نظام و نامزدان انتخابات ریاست جمهوری در رسانه های تصویری هنگام رای دادن در انتخابات به هدف تشویق مشارکت مردم در انتخابات.

ج - بر اساس ماده 57 قانون انتخابات، نتایج ابتدایی و نهایی انتخاباتی توسط کمیسیون مستقل انتخابات در مدت زمان مشخص اعلام خواهد گردید، دیدگاه و نظر هیچ شخص یا نهاد دولتی یا غیر دولتی در این زمینه مدار اعتبار نمی باشد.

د - رسانه های همه گانی در پوشش مسایل امنیتی مربوط به انتخابات، در دوره سکوت و همچنان روز رای دهی باید با دقت و احتیاط جدی برخورد نموده از بزرگ نمایی رویداد های امنیتی خود داری نمایند، تا از یک طرف امنیت روانی رای دهندگان، مسوولان و کارمندان نهاد های انتخاباتی، سازمان ها، احزاب و جریان های سیاسی که اعتبار نامه نظارت یا مشاهده از انتخابات را دریافت کرده اند، صدمه نبیند و از جانب دیگر مردم از خطرات جدی امنیتی در بخش های ناامن آگاه ساخته شوند.